



Universidade Federal Fluminense



Projeto

A Commedia Dell'Arte na história do teatro

Evelyne Sampaio Nascimento

NITERÓI

2011

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTES E COMUNICAÇÃO SOCIAL
GRADUAÇÃO EM PRODUÇÃO CULTURAL

EVELYNE SAMPAIO NASCIMENTO

PROJETO
A COMMEDIA DELL'ARTE NA HISTÓRIA DO TEATRO

Projeto de trabalho experimental simulativo, apresentado como requisito para avaliação da disciplina Projeto Final II e para obtenção do título de bacharel em Produção Cultural.

Orientador: Prof.Dr. Wallace de Deus

NITERÓI

2011



EVELYNE SAMPAIO NASCIMENTO

PROJETO

A COMMEDIA DELL'ARTE NA HISTÓRIA DO TEATRO

Projeto de trabalho experimental simulativo, apresentado como requisito para avaliação da disciplina Projeto Final II e para obtenção do título de bacharel em Produção Cultural.

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Dr. Wallace de Deus - UFF

Prof. Luiz Mendonça - UFF

Bacharel Adriana Ferreira de Albuquerque Lima – UNIRIO

NITERÓI

2011



AGRADECIMENTOS

À minha família e amigos, que são meus alicerces.

Aos mestres, que ao longo dos anos ajudaram no meu crescimento e formação de forma sábia e paciente, abrindo caminhos para que hoje eu consiga alcançar os meus objetivos de forma plena e aliar o amor ao teatro a minha profissão.

1. APRESENTAÇÃO DO TEMA

A etimologia da palavra *teatro* deriva do grego *theastai*, que significa: ver, contemplar. *Theatron* é o lugar onde se vê, isto é, refere-se ao local onde as peças eram vistas, apresentadas.

Desde a Antiguidade Clássica, o teatro existe como forma de manifestação cultural, servindo como objeto de estímulo ao desenvolvimento da imaginação e da criatividade através da sua linguagem. Nesse sentido, o teatro é um importante difusor cultural na sociedade, é um instrumento que influi na formação do senso crítico do indivíduo, aprofundando sua percepção da realidade e atuando na construção de sua identidade. Em outras palavras, o teatro é uma forma de expressão, de construção de conhecimento, que engrandece o cidadão na sua humanidade e sociabilidade.

O teatro pode também referir-se a si próprio, ter como conteúdo de reflexão seu nascimento e desenvolvimento. Dessa forma, o teatro é o próprio “produto cultural”, desvendando suas origens e incentivando a curiosidade do espectador pelas artes cênicas.

Tendo em vista os conceitos acima descritos, o presente projeto se propõe a narrar a trajetória histórica do teatro a partir de um conjunto de seis esquetes. Dentro da perspectiva histórica de surgimento e desenvolvimento do teatro, o projeto destaca a *Commedia Dell’Arte*, na intenção de homenageá-la, mostrando sua influência decisiva na própria história do teatro e as transformações estético-teatrais dela decorrentes ao longo dos séculos.

Forma teatral única no mundo, desenvolvida na Itália no século XVI e difundida em toda Europa nos séculos sucessivos; a *Commedia Dell’Arte* contribuiu na construção do teatro moderno. A contínua busca de uma linguagem puramente teatral, o *teatralismo*, levou o gênero a um distanciamento cada vez maior da realidade opondo-se ao naturalismo, estética vigente até o final do século XIX que almejava banir o artificial e fazer do teatro o espelho da vida.

Representando a *commédia*, o ator precisava ter "uma concepção plástica do teatro", exigida em todas as formas de representação e a criação não apenas de pensamentos como de sentimentos através do gesto mímico, da dança, da acrobacia, consoante as necessidades, assim como o conhecimento de uma verdadeira gramática plástica, além desses dotes do espírito que facilitam qualquer improvisação falada e que comandam o espetáculo.

A arte popular é um fio permanente que vai de país para país, atravessando os séculos e tomando formas aparentemente diferentes, porém todas essas atualizações derivam de um mesmo denominador comum.

O gênero, considerado o momento máximo da história do teatro popular, hoje aparece transformado, em graus variados, no próprio teatro e em outros veículos de comunicação artística e de entretenimento (circo, cinema, cabaré, televisão), o que comprova a importância daquele tipo de manifestação, a estética teatral do século XX e a encenação, até os dias de hoje.

O espetáculo proposto descreve as seis principais fases do teatro: (1) Antiguidade Clássica, (2) Teatro Medieval, (3) Teatro Renascentista, (4) Teatro Clássico Francês, (5) Teatro Realista e (6) Teatro Moderno. Essas fases são representadas através de textos adaptados de obras clássicas escritas por grandes dramaturgos da história.

Ao exibir o contexto histórico-social de cada fase, os esquetes mostram como cada um desses contextos influenciou na mudança de foco dos temas abordados em cada uma de suas épocas. O contexto histórico-social influenciou igualmente na mudança da mensagem transmitida ao interlocutor, tendo como consequência o surgimento de novos gêneros de teatro.

Dentro desta proposta, a montagem promove um intercâmbio de ideias, conseguindo estabelecer de maneira ágil e criativa linhas de raciocínio que estimulam o “pensamento teatral” e a própria linha do tempo do teatro, despertando no público jovem o interesse pela arte e promovendo sua inserção no meio cultural.

2. MONTAGEM

Encenado com dinamismo e com uma linguagem adaptada dos textos de renomados dramaturgos como Molière, Shakespeare e Ibsen, o espetáculo apresenta os caminhos do teatro baseado numa cronologia dividida em seis principais fases.

A peça tem como público alvo a juventude, compreendida entre as faixas etárias de 10 a 17 anos. Os cenários e figurinos fazem, de forma moderna e ilustrativa, a indispensável alusão às épocas narradas. O roteiro, elaborado de modo didático, promove a identificação direta do público alvo com a peça, despertando a atenção da plateia e incitando o seu interesse pelo meio artístico.

Encenada por 8 atores, Raízes da Commedia Dell'Arte terá uma temporada de 2 meses, com apresentações de quinta a domingo, somando 36 sessões. Cada um dos esquetes da peça tem duração 15 minutos, aproximadamente, totalizando 1h30 de peça. Cada uma delas, por sua vez, tem continuidade entre a sua antecedente e a sua sucessora, retratando as obras clássicas teatrais que marcaram cada época do teatro.

O espetáculo será realizado na cidade do Rio de Janeiro, durante os meses de agosto e setembro de 2012. Com um orçamento aproximado de R\$650.000,00, a montagem será apresentada no Teatro Carlos Gomes com capacidade total de 685 lugares e uma expectativa de público total de 10.000 pessoas.

3. JUSTIFICATIVA

A partir da prerrogativa que a arte não possibilita apenas um meio de acesso ao mundo dos sentimentos, mas também pensa a si própria, sendo um estímulo permanente ao conhecimento, a criação de projetos culturais se justifica no incentivo e direcionamento da atividade reflexiva.

Tendo como foco o público jovem, cujo tema de discussão mais frequente é a canalização de desejos, problemas e valores, o presente projeto, em específico, guia a discussão desse público para o âmbito teatral como forma de construção e valorização pessoal. Assim, a ida ao teatro se faz enquanto ação indispensável para a descoberta dos instrumentos da arte, da comunicação e da reflexão.

4. OBJETIVOS

O objetivo principal do projeto é refletir a história e a função social do teatro a partir de seis esquetes baseadas em uma linha cronológica que une seu nascimento até os dias de hoje nas suas seis fases distintas. Tendo clara a noção da função social do teatro, especial destaque é dado à *Commedia Dell'Arte*.

4.1 Objetivo Geral

A montagem tem por objetivo geral atrair a atenção do público jovem para a reflexão do valor do teatro, contando um pouco da sua história e prestando uma homenagem a *Commedia Dell'Arte*. Assim, a realização do projeto, somado a outras políticas públicas e privadas de apoio ao teatro existentes, busca conscientizar o jovem sobre a importância de sua interação com a arte na medida em que ela reflete um determinado contexto social.

A iniciativa é um instrumento de fomento às artes cênicas, caracterizadas como um “produto cultural” de extrema importância a ser oferecido, difundido e consumido principalmente pelo público jovem. A partir do eco dos problemas da realidade na peça teatral, a ação de ir ao teatro, nos dias de hoje, pode ser considerada uma medida alternativa de combate às drogas e à violência, prevenindo o envolvimento do adolescente com a delinquência a longo prazo.

4.2 Objetivos Específicos

Promover cultura através da valorização das Artes Cênicas;

Elevar a média percentual do fluxo de jovens presentes nas salas de teatro da cidade, como formadores de plateia;

Intensificar os intercâmbios culturais e despertar o interesse do público pelo teatro;

Desenvolver o mercado teatral intensificando as relações e aumentando a circulação de pessoas envolvidas na área;

Disseminar cultura e conhecimento através da história do teatro;

Colaborar para a inserção do jovem nos meios culturais;

Incitar a curiosidade do espectador promovendo questionamentos em torno do tema proposto em cada esquete;

Estimular o senso crítico do público alvo assim como o pensamento reflexivo, articulação de idéias e habilidades, ajudando-o no seu desenvolvimento pessoal e na formação de sua identidade.

5. TEXTO DO ROTEIRO

A peça será apresentada em seis esquetes, cujos textos serão adaptados durante a pré-produção e encenados de acordo com a ordem cronológica da história do teatro. As sinopses dos textos estão disponíveis para consulta em “anexos”.

Textos adaptados em ordem cronológica e de acordo com a sequência da peça:

Lisístrata, de Aristófanes - séc. V a.C - **Antiguidade Clássica**;

Notre Dame, de Théophile Rutebeuf - séc. XIII - **Teatro Medieval**;

Romeu e Julieta, de William Shakespeare - séc. XVI - **Teatro Renascentista**;

O Doente Imaginário, de Molière - séc. XVII - **Teatro Clássico Francês** com a **Commedia Dell'Arte**;

A Casa de Bonecas, de Henrik Ibsen - séc XIX - **Teatro Realista**;

Teatro e o seu duplo, de Antonin Artaud - séc. XX - **Teatro Moderno**.

6. ELENCO DE ATIVIDADES E METODOLOGIA

Todas as atividades serão desenvolvidas por oficinairos com experiência na área de Teatro ou estagiários de Artes Cênicas.

6.1 Pesquisa

Nesta etapa será realizado o estudo dos textos e das adaptações pelo diretor e pelo elenco, com assessoria do pesquisador. Também será estudada a trilha sonora pelo diretor musical.

6.2 Pré-produção

Elaboração dos contratos para assinatura com equipe técnica e artística;

Criação de projeto cenográfico;

Criação de figurino / adereços;

Criação de projeto de luz;
Criação de pautas para os debates;
Realização de dois meses de ensaios da parte cênica (atores);
Preparação vocal;
Preparação corporal;
Realização de ensaios junto à trilha sonora no último mês de ensaios;
Ensaio gerais no teatro.

6.3 Produção

Contratação de camareira, contra-regra, costureira, cenotécnico, operador de som, operador de luz, técnicos de luz (para montagem);
Produção cenotécnica;
Produção de figurino / adereços;
Produção do vídeo a ser veiculado antes do espetáculo (contando a história do projeto);
Ajustes de figurino / adereços;
Ajustes de cenografia;
Compra material de maquiagem;
Locação equipamentos de luz;
Locação equipamentos de som;
Design da identidade visual;
Elaboração / aprovação do release;
Implementação / Atualização do blog;
Envio de releases pela assessoria de imprensa;
Produção de materiais gráficos e camisetas;
Distribuição dos materiais gráficos;
Instalação banners;
Veiculação busdoor e outdoor;
Confecção de ingressos;
Montagem: cenário, afinação de luz, passagem de som, passagem geral do espetáculo;
Temporada;
Manutenção de figurinos;
Manutenção de materiais de luz.

6.4 Pós-Produção

Finalização do projeto;
Clipagem e centimetragem de mídia;
Realização de pagamentos finais;
Elaboração da prestação de contas.

7. PLANO DE CONTRAPARTIDA

Os ingressos serão vendidos a preços populares - R\$30,00 (inteira) e R\$15,00 (meia-entrada para estudantes, idosos e portadores de necessidades especiais);

Analisando o direito e a importância do acesso democrático a cultura, serão disponibilizados 1000 convites destinados a estudantes da rede pública de ensino, sendo esses entregues aos representantes legais das mesmas;

Durante a temporada haverá 2 (duas) apresentações abertas ao público em geral;

Atendendo as regras do edital do FATE – Fomento às Artes Cênicas - Teatro e Circo, 10% (dez por cento) dos ingressos ficarão disponibilizados a critério da Secretaria Municipal de Cultura;

Ficará reservado 4 (quatro) ônibus semanalmente para atender aos estudantes da rede pública de ensino, mediante agendamento prévio;

Com intuito de estimular e exercitar o senso crítico do público, após o término das sessões escolares ocorrerão debates a respeito da peça entre os atores e a plateia;

Possibilitando acessibilidade de forma igualitária a todos, a realização do projeto dar-se-á em um local que tenha facilidade de acesso, tal como rampas e elevadores privativos para portadores de deficiências motoras e necessidades especiais;

Como forma de divulgação e em respeito às regras do edital do FATE – Fomento às Artes Cênicas - Teatro e Circo, as logomarcas do **MUNICÍPIO** e da **Secretaria Municipal de Cultura** serão inclusas nos letreiros de apresentação do espetáculo teatral, bem como no cartaz e material publicitário de praxe, com destaque idêntico à menção do nome do projeto;

Os patrocinadores e apoiadores serão citados na locução de apresentação antes do início de cada espetáculo;

As logomarcas dos patrocinadores e apoiadores estarão presentes em todo o material gráfico do projeto de divulgação do projeto.

8. DIVULGAÇÃO

Peça	Veículo
Sítio de Internet	Internet
Cartaz/Pôster	Impressos
Painel externo metrô	Impressos
Outdoor simples	Mídia Exterior
Convite Eletrônico/Folder Eletrônico	Internet
Folder formato até A3(29,7x42cm)	Impressos
Back-light/front-light/empenas de prédios	Mídia Exterior
Anúncio de ½ de página	Anúncio de ½ de página
Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	Mídia Exterior
Busdoor (vidro traseiro)	Mídia Exterior
Folder formato até A5(15,5x21cm)	Impressos

9. CRONOGRAMA

	Pesquisa	Pré-produção	Produção	Pós-produção
Abril	<ul style="list-style-type: none"> -Estudo dos textos e adaptações - Estudo da trilha sonora 			
Maio		<ul style="list-style-type: none"> -Elaboração dos contratos para assinaturas com equipe técnica e artística -Criação de projeto cenográfico -Criação de figurino/adereço -Criação de projeto de luz -Criação de pautas para os debates; -Realização de dois meses de ensaios da parte cênica (atores); - Preparação vocal e corporal - Realização de ensaios junto à trilha sonora no último mês de ensaios; - Ensaios gerais no teatro. 		
Junho				
Julho(1ªquinzena)				
Julho(2ªquinzena)			<ul style="list-style-type: none"> - Contratação de camareira, contra-regra, costureira, cenotécnico, operador de som, operador de luz, técnicos de luz (para montagem); - Produção cenotécnica; - Produção de figurino / adereços; Produção do vídeo a ser veiculado antes do espetáculo (contando a história do projeto); 	
Agosto				

<p>Setembro</p>			<ul style="list-style-type: none"> - Ajustes de figurino / adereços; - Ajustes de cenografia; - Compra material de maquiagem; - Locação equipamentos de luz; - Locação equipamentos de som; - Design da identidade visual; - Elaboração / aprovação do release; - Elaboração / aprovação do release; - Envio de releases pela assessoria de imprensa; - Produção de materiais gráficos e camisetas; - Distribuição dos materiais gráficos; - Instalação banners; - Veiculação busdoor e outdoor; - Confecção de ingressos; - Montagem: cenário, afinação de luz, passagem de som, passagem geral do espetáculo; - Temporada; - Manutenção de figurinos; - Manutenção de materiais de luz. 	
------------------------	--	--	---	--

Outubro				<ul style="list-style-type: none">-Finalização do projeto;-Clipagem e centimetragem de mídia;-Realização de pagamentos finais;-Elaboração da prestação de contas
----------------	--	--	--	---

10. ORÇAMENTO DETALHADO

Espectáculo de Artes cênicas

Etapa 1 – Pré-produção/ Preparação

	Item	Qtde dias	Unid.	Quant.	Ocorrência	VL.uni.	VI solicitado
1	Direção Artística	180	Projeto	1,00	1,00	20.000,00	20.000,00
2	Ator/atriz (stand-bye)	60	Mês	2,00	2,00	2.000,00	8.000,00
3	Diretor geral	180	Período	1,00	1,00	14.000,00	14.000,00
4	Gravação de vozes	60	Verba	1,00	1,00	2.500,00	2.500,00
5	Diretor musical	180	Projeto	1,00	1,00	15.000,00	15.000,00
6	Ator/Atriz	60	Mês	2,00	8,00	4.800,00	76.800,00
7	Pesquisador assistente	90	Projeto	1,00	1,00	2.000,00	2.000,00
8	Pesquisador		Projeto	1,00	1,00	5.000,00	5.000,00
9	Locação de sala para ensaios	60	Mês	2,00	1,00	1.000,00	2.000,00
10	Preparador Vocal		Mês	2,00	1,00	2.000,00	4.000,00
11	Preparador Corporal	6	Mês	2,00	1,00	3.500,00	7.000,00
12	Ensaaios	60	Hora	2,00	1,00	1.000,00	2.000,00
13	Projeto cenográfico	180	Projeto	1,00	1,00	10.000,00	10.000,00
14	Projeto de Iluminação	180	Projeto	1,00	1,00	10.000,00	10.000,00
15	Assistente de Diretor		Projeto	1,00	1,00	4.000,00	4.000,00
16	Figurinista		Projeto	1,00	1,00	10.000,00	10.000,00

Total UF	192.300,00
Total por Etapa	192.300,00

Etapa 2 – Produção / Execução

	Item	Qtd dias	Unid.	Quant.	Ocorrência	Vl.uni.	Vl solicitad
17	Técnico de som	60	Mês	2,00	1,00	1.000,00	2.000,00
18	Operador de som		Mês	2,00	1,00	2.000,00	4.000,00
19	Operador de Luz		Mês	2,00	1,00	2.000,00	4.000,00
20	Microfonista		Mês	2,00	1,00	1.700,00	3.400,00
21	Maquiador		Projeto	1,00	1,00	1.800,00	1.800,00
22	Camareira		Mês	2,00	2,00	1.800,00	7.200,00
23	Sonorização		Mês	2,00	1,00	10.000,00	20.000,00
24	Material de execução dos figurinos	90	Verba	1,00	1,00	15.000,00	15.000,00
25	Material cenográfico		Verba	1,00	1,00	18.000,00	18.000,00
26	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	180	Mês	6,00	1,00	100,00	600,00
27	Aluguel de ônibus	60	Mês	2,00	2,00	3.000,00	12.000,00
28	Cenotécnico	90	Projeto	1,00	1,00	10.000,00	10.000,00
29	Contra-regra	60	Mês	2,00	2,00	1.800,00	7.200,00
30	Figurino	90	Projeto	1,00	1,00	10.000,00	10.000,00
31	Produtor Executivo	180	Mês	6,00	1,00	3.000,00	18.000,00
32	Assistente de produção		Mês	6,00	1,00	2.000,00	12.000,00
33	Diretor de produção		Mês	6,00	1,00	4.000,00	24.000,00
34	Assistente de cenografia	90	Projeto	1,00	1,00	4.000,00	4.000,00
35	Adrecista		Projeto	1,00	1,00	5.000,00	5.000,00
36	Assistente de figurino		Projeto	1,00	1,00	3.000,00	3.000,00
37	Locação equipamento de som	60	Mês	1,00	2,00	3.000,00	6.000,00

38	Técnico de Luz		Serviço	1,00	1,00	1.500,00	1.500,00
49	Assistente de iluminação		Mês	2,00	1,00	600,00	1.200,00
40	Lavanderia		Mês	2,00	1,00	1.000,00	2.000,00
41	Locação de equipamento de projeção		Mês	2,00	1,00	2.500,00	5.000,00
42	Transporte de material	90	Serviço	1,00	1,00	2.000,00	2.000,00
43	Camarim	60	Mês	2,00	1,00	800, 00	1.600,00
44	Ator/Atriz		Mês	2,00	8,00	4.800,00	76.800,00
45	Ator/atriz (standy-bye)		Mês	2,00	2,00	2.000,00	8.000,00
46	Registro videográfico		Projeto	1,00	1,00	4.000,00	4.000,00
47	Registro/documentação fotográfica		Projeto	1,00	1,00	2.500,00	2.500,00
48	Locação equipamento de iluminação		Mês	2,00	1,00	3.500,00	7.000,00
49	Execução de projeto Multimídia		Projeto	1,00	1,00	5.000,00	5.000,00
50	Material para maquiagem		Verba	1,00	1,00	1.200,00	1.200,00
51	Locação de Microfones		Mês	2,00	1,00	4.000,00	8.000,00
52	Operador de canhão		Mês	2,00	1,00	800,00	1.600,00

Total UF	314.600,00
Total por Etapa	314.600,00

Etapa 3 – Divulgação/ Comercialização

	Item	Qtd dias	Unid.	Quant.	Ocorrênci	Vl.uni.	VI solicitad
54	Filipeta	30	Unid.	20.000,00	1,00	0,08	1.600,00
55	Painéis em mobiliário urbano (banca de revistas,relógio,toten, ponto de ônibus)	60	Unid.	5,00	1,00	1.890,00	9.450,00
56	Busdoor		Mês	2,00	1,00	3.500,00	7.000,00
57	Mídia de Metrô		Mês	2,00	1,00	7.000,00	14.000,00
58	Anúncio ½ página	30	Unid.	1,00	1,00	15.000,00	15.000,00
59	Banner/faixadesiva/ Faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico		Unid.	3,00	1,00	600,00	1.800,00
60	Folder formato até A5(15,5x21cm)		Unid.	20.000,00	1,0	0,39	7.799,99
61	Peças de Internet(criação/textos /frames/multmídia)	180	Serviço	1,00	1,00	3.000,00	3.000,00
62	Clipping	60	Mês	2,00	1,00	1.200,00	2.400,00
63	Programação visual	90	Serviço	1,00	1,00	5.000,00	5.000,00
64	Programa	60	Unid.	10.000,00	1,00	1,0	10.000,00
65	Camisetas	30	Unid.	100,00	1,00	8,00	800,000
66	Serviço de distribuição de material gráfico	60	Serviço	1,00	1,00	1.500,00	1.500,00
67	Sítio de Internet - Design e criação	180	Serviço	1,00	1,00	2.500,00	2.500,00
68	Cartaz	30	Unid.	500,00	1,00	1,80	900,00
69	Assessor de imprensa	60	Mês	2,00	1,00	3.500,00	7.000,00
70	Fotografia Artística (Fotógrafo, Tratamento, Revelação, etc.)		Serviço	1,00	1,00	2.500,00	2.500,00
71	Confecção de ingressos	30	Verba	1,00	1,00	1.500,00	1.500,00
72	Outdoors		Unid.	2,00	1,00	4.500,00	9.000,00
Total UF							102.749,99
Total por Etapa							102.749,99

Etapa 4 – Custos Administrativos							
Iter	Qtde dias	Unid.	Quant.	Ocorrênci	Vl.unit.	VI solicitad	
1	Acessoria jurídica (contatos inclusive)	180	Mês	6,00	1,00	500,00	3.000,00
2	Contador		Mês	6,00	1,00	580,00	3.480,00
3	Cópias e reproduções		Mês	6,00	1,00	200,00	3.480,00
4	Correios		Mês	6,00	1,00	100,00	600,00

5	Material de escritório		Mês	6,00	1,00	200,00	1.200,00
6	Estagiário		Mês	6,00	1,00	800,00	4.800,00
7	Telefone		Mês	6,00	1,00	600,00	3.600,00
8	Motoboy		Mês	6,00	1,00	200,00	1.200,00
9	Coordenação Administrativo- Financeiro		Mês	6,00	1,00	2.000,00	12.000,00
Total UF				33.360,00			
Total por Etapa				33.360,00			
Total dos custos administrativos				33.360,00			
TOTAL DOS CUSTOS DO PRODUTO				643.009,99			

11. LEI DE INCENTIVO



12. ANEXOS

Sinopses das obras

Lisístrata, de Aristófanes:

Em meio a uma guerra que se prolonga, ceifando a vida dos homens e filhos de Atenas e esvaziando os cofres públicos, as mulheres gregas, lideradas por Lisístrata, decidem fazer o que está ao seu alcance: negar os deveres matrimoniais aos seus maridos, até que estes assinem um acordo de paz. De quebra, elas se apoderam do erário público – recurso fundamental para financiar as incursões guerreiras. Oriunda de uma época em que as mulheres não subiam ao palco, assim como não eram autorizadas entre o público do teatro, *Lisístrata* é um retrato de seu tempo e da civilização ocidental. Um retrato bem-humorado, no entanto: inversões de papéis e situações absurdas e carnavalizadas marcam o texto. Nas entrelinhas desta obra-prima, o que se vê é a discussão de temas tão sérios quanto atuais, como o a paz e a democracia, o amor à pátria e o preço da guerra.

Notre Dame, de Théophile Rutebeuf:

Apresentando o tema religioso, característico de teatro medieval, narra a história de milagres ocorridos na França e contam sobre a vida dos santos.

Romeu e Julieta, de William Shakespeare:

Em Verona, na Itália, por volta de 1600, a rivalidade entre os Montecchios e os Capuletos acentua-se e os conflitos estendem-se a parentes e criados, apesar do apelo do príncipe pela paz. Em um baile de máscaras na casa dos Capuletos, Romeu (família Montecchio) conhece Julieta (família Capuleto). A paixão é mútua e instantânea. Ao descobrir que pertencem a famílias inimigas, os dois se desesperam. Resolvem casar-se secretamente, com a cumplicidade de frei Lourenço. No entanto, o destino desse amor seria trágico.

O Doente Imaginário, de Molière:

O Doente Imaginário é um espetáculo que conta a história de Argan, um velho hipocondríaco que quer a todo custo casar sua filha Angélique com um médico (Dr. Diafoirus), apenas para suprir os anseios de suas doenças imaginárias.

O problema é que a jovem é apaixonada pelo jovem Cléante, um rapaz de origem simples e que nada tem a ver com a medicina. Então, o desesperado casal passa a lutar para ficar junto e desfazer a promessa de casamento selada pelo pai de Angélique. Para tanto, recebem o apoio da serviçal Toinette, que ainda os auxilia para desmarcar a esposa de Argan, a interesseira Béline. Em meio a tantos encontros e desencontros se desenrola uma das comédias mais fabulosas de Molière que retrata, além da forte crítica ao charlatanismo de alguns médicos, a paradoxal condição do ser humano em busca de suas paixões.

A Casa de Bonecas, de Henrik Ibsen:

Nora Helmer é uma esposa e mãe, que de um repente toma ciência de que na sociedade ela é apenas uma boneca que enfeita a casa do marido, devendo-lhe cega obediência e seguindo religiosamente a cartilha ditada pela sociedade. Mas quando, após salvar a vida do marido, recebe-lhe apenas ingratidão, Nora anseia por mais do que viver numa "casa de bonecas" e resolve abandonar tudo para ir atrás de sua identidade, parar de ser aquilo que desejam dela, e não ser mais tudo aquilo que fora a vontade de seu pai e marido.

Essa é uma peça que trata, sobretudo, da emancipação da mulher numa época em que elas eram tratadas apenas como objeto de decoração.

Teatro e o seu duplo, de Antonin Artaud:

Maior representante do surrealismo no teatro, Artaud buscava através de suas peças teatrais livrar o espectador das regras impostas pela civilização e assim despertar o inconsciente da platéia, através de seu *teatro da crueldade*.

Um das técnicas usadas pelo dramaturgo foi unir palco e platéia, durante a realização das peças. A questão defendida por ele é a de permitir que o teatro reencontre sua verdadeira linguagem, linguagem espacial, linguagem de gestos, de atitudes, de expressões e de mímica, linguagem de gritos e onomatopéias, linguagem sonora, onde todos os elementos objetivos se transformam em sinais, sejam visuais, sejam sonoros, mas que terão tanta importância intelectual e de significados sensíveis quanto à linguagem de palavras.

